



## ANEXO I LÍNEAS DE PRIORITARIAS

### 1. Andalucía: sostenible y ecológica

Estos proyectos deben tener como objetivo principal proporcionar una base de conocimiento estratégico sobre temáticas como la emergencia medioambiental, la nueva agenda urbana, la recuperación sostenible de la economía, nuevos modelos socio-económicos para avanzar hacia una Andalucía más ecológica, huella ecológica de la digitalización y nuevas prácticas o hábitos de vida adaptados a la nueva realidad medioambiental.

### 2. Familias, conciliación y juventud

Esta línea de investigación tiene como objetivo principal impulsar el conocimiento de la realidad de las familias andaluzas y sus principales dinámicas de cambio.

Los trabajos pueden realizarse desde diferentes perspectivas: desde la demografía, la sociología, la economía, la ciencia política, desde el trabajo social, las ciencias de la educación, la comunicación principalmente.

Entre los temas objeto de estudio podrán estar los vinculados a: los efectos de la crisis económica sobre las familias, el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones familiares, novedades en relación a los procesos de fecundidad, maternidad, paternidad, conciliación y corresponsabilidad; el diseño, elaboración e impacto de las políticas familiares, los cambios en las dinámicas de formación y ruptura de las parejas, los procesos y estrategias de emancipación de la juventud, las consecuencias del envejecimiento sobre la realidad familiar, o el impacto de la Covid-19 sobre las familias andaluzas.

### 3. Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo

Por un lado, se valorarán los proyectos de catalogación, recopilación, documentación y actualización de los discursos historiográficos y de pensamiento que contribuyan al desarrollo social y económico de Andalucía.

Estos deben abrir nuevos ámbitos y líneas de investigación en las áreas de Historia, Antropología, Política, Sociología, Comunicación, Artes Visuales y Literatura a través de propuestas que sirvan para cuestionar estereotipos y derribar mitos sobre Andalucía y reevaluar el legado sociocultural, histórico y político de España y Andalucía en el continente europeo, americano y otros ámbitos internacionales.

Actualización y análisis del discurso mediático sobre temas de actualidad de la comunidad andaluza en medios españoles y extranjeros. Reevaluación historiográfica de temas clave para la imagen de Andalucía en Europa y Latinoamérica. Establecer vínculos de temas históricos con la actualidad de la comunidad autónoma, reseñando pensadores y obras que no hayan sido tenidos en cuenta hasta la fecha, y que aporten conocimiento sobre la realidad social andaluza teniendo en cuenta su futuro impacto social y mediático.

FIRMADO POR	ANDRES TRISTAN PERTIÑEZ BLASCO	29/03/2022	PÁGINA 16/17
VERIFICACIÓN	Pk2jmSESE85F5XVGYZKJBYTUVXLM6S	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



#### 4. Andalucía en el escenario global: estrategia y perspectivas para una Andalucía del futuro

Estos proyectos deben analizar la situación de Andalucía en el contexto geopolítico global para poder detectar potencialidades y debilidades de Andalucía frente a los nuevos retos políticos, económicos, sociales y de comunicación en un entorno post-pandemia.

Estos trabajos deben tener en cuenta el cambio tecnológico, la digitalización o la irrupción de nuevas metodologías en las Ciencias Sociales (inteligencia artificial, data mining, deep learning...) que ayuden a establecer estrategias y perspectivas en clave de futuro para la transferencia de información y conocimiento a los decisores públicos.

#### 5 . Nuevos estilos de vida después de la Covid\_19

Estos proyectos se centrarán en analizar los cambios en las estructuras sociales y estilos de vida de los andaluces influidos por la pandemia de la COVID-19.

Deben analizar si el cambio social producido después de la pandemia se mantiene en el tiempo o sin embargo desaparece con la vuelta a la normalidad. A través de un análisis comparado, deben comprender los comportamientos o hábitos de vida en los ámbitos económico, laboral, psicológico, social, ético o moral de los andaluces.

En Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

Tristán Pertíñez Blasco

Director Gerente

FIRMADO POR	ANDRES TRISTAN PERTIÑEZ BLASCO	29/03/2022	PÁGINA 17/17
VERIFICACIÓN	Pk2jmSESE85F5XVGYZKJBYTUVXLM6S	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	