

II JORNADAS DE SOCIOLOGÍA

'EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en
las sociedades avanzadas'

II JORNADAS DE SOCIOLOGÍA

EL FENÓMENO RELIGIOSO. PRESENCIA DE LA RELIGIÓN Y LA
RELIGIOSIDAD EN LAS SOCIEDADES AVANZADAS

JUAN JOSÉ REINA PINEDA
IGLESIA CATÓLICA

COMUNICACIÓN: *El Rocío y la modernidad claves de la comprensión*

Sevilla, 13 y 14 de junio de 2007.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

RESUMEN

Más de millón y medio de personas han participado en la romería del Rocío en este año 2007, según datos que ha ofrecido la televisión pública en un reportaje que emitió el programa Hora Cero en la noche del martes 5 de Junio del presente.

De esa descripción etnográfica que anteayer nos llegaba de la TV1, quiero destacar el momento en que retrata la noche en la finca del Palacio Real, ya que creo refleja la cara de la hedoné, del fuego, del cante y del baile, del bienestar y de la satisfacción. Palacio está muy cerca de la ermita, dentro de la que se realiza el espectacular y central gesto de este fenómeno que es el salto a la reja. El rito es tremendamente actual ya que data de mediados de los ochenta.

El Rocío se configura como fenómeno religioso idiosincrásico, en el que los medios de comunicación y el hedonismo se expresan con tanta rotundidad, que lo perfilan como entidad de religiosidad moderna.

PALABRAS CLAVE

Rocío, religiosidad, fervor, modernidad, hedonismo, medios de comunicación.

En el primer aniversario de la muerte de Rocío Jurado

Icono de esta romería

Y unos tantos años más que Oscar Wilde

Escribiera “Dame una máscara y te diré la Verdad”.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

0. Introducción

Se puede ver en la web¹ de la concejalía de turismo del ayuntamiento de Huelva, que el Rocío es la principal romería en la que participa prácticamente toda Andalucía y multitud de ciudades españolas, y en la que cada año se concentran alrededor del millón de fieles, <<una impresionante manifestación de fervor en la que Huelva aporta su grano de arena>>.

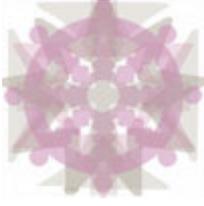
En el portal² de la Hermandad matriz de Almonte se dice que el Rocío ha llegado actualmente “el momento más importante de su historia” y que la misma hermandad junto con todas sus filiales ha extendido esta devoción por todo el territorio nacional, rebasando incluso nuestras fronteras. Y que el momento culmen de la historia rociera, viene representado por la visita del papa Juan Pablo II el 14 de Junio de 1993, “en presencia de la más alta jerarquía eclesiástica, nacional y universal, en la que el pontífice se postra ante los pies de la virgen del Rocío y pronuncia esas palabras que respaldan esta realidad: *Que todo el mundo sea rociero.*”³

El impulso del Rocío como manifestación religiosa, en este mundo moderno-globalizado, se moderniza, aumenta su expresión, se actualiza y su fama se extiende. Un dato preciso que justifica su extensión moderna es que de las 105 filiales constituidas, más del noventa por ciento se crearon en el siglo XX, la mitad de ellas se fundaron a partir de 1975, y una cuarta parte son posteriores a los años noventa.

¹ www.hermandadmatrizrocio.org

² www.ayuntamientohuelva.es

³ Homilía de la Eucaristía celebrada en la aldea del Rocío y presidida por el difunto Juan Pablo II en Junio de 1993



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

La pregunta que nos hacemos es si el alza de la romería más famosa de la iberia se debe exclusivamente al apoyo eclesiástico u obedece también a otros condicionamientos modernos:

—Parece claro que en la actual configuración del Rocío es clave la experiencia de gozo de los peregrinos. En el camino se disfruta, no se camina por caminar, sino para satisfacer el impulso religioso o el de otro tipo.

—Por otro lado, es evidente, por lo menos, por la videncia televisiva y auditiva, que esta manifestación de fervor para muchos, acoge a otras culturas, razas, religiones, escépticos y ateos en la que el mestizaje es también parte de la realidad del camino.

—No nos debemos olvidar que el *folclore glamoroso* constituye un escaparate irresistible para entes de todas las capas sociales y culturales.

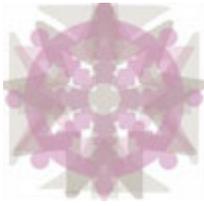
Antes de continuar, una anotación, nuestro análisis compartido con sociólogos y antropólogos a los que haremos mención para explicar esta explosión de religiosidad, no supone la intención de valorar el impulso institucional eclesiástico que ha apoyado *el camino*, y mucho menos la intención última por la que el peregrino participa de este fenómeno. El interés es puramente científico. No es el objeto de este artículo definir qué es y qué no es fervor rociero ni valorarlo religiosamente lo que no quita que intentemos analizar el evento, desde claves que el mismo folclore rociero recoge. La letra de una sevillana muy popular comienza diciendo “Hay quién dice del Rocío que es mentira y vanidad...”

¡Ya suenan los cohetes!

1.-Una pequeña aproximación etnográfica.

El rocío es el camino.

Hay tantos caminos como hermandades y sujetos que lo recorren. Así la ruta de la hermandad de Sanlúcar de Barrameda que aborda la desembocadura del Guadalquivir y atraviesa casi 40 kms de dunas y pinares por el gran parque natural, ejemplifica un trayecto que supone un gustazo para los que lo han hecho. Según las estimaciones del Plan Romero de la



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

Junta de Andalucía, para este año, se espera que esta hermandad cuente con unos 120 vehículos pesados, 200 ligeros⁴, alrededor de 600 caballos y 50 carretas; en total unos 5000 sanluqueños van a atravesar en este rocío el Guadalquivir para alcanzar las arenas de Doñana. Sin duda, un éxito que también nos habla de modernidad. Una carta de caminos que se prepara con meses de antelación y cuya implicación va desde lo personal a lo institucional-organizativo; las hermandades organizan fiestas, rifas, *velás*, numeran las carretas, las clasifican...incluso hay quien hace footing.

El pistoletazo de salida es la misa de romeros de mañana que cada hermandad organiza en su localidad, y que a golpe de tamboril, de cohetes y a paso de bueyes que tiran del *simpecado* se inicia la ruta con la estela de los peregrinos, las carretas y un pasillo de vecinos apoyando.

Todo va al ritmo propuesto hasta llegar a las inmediaciones del parque natural; las hermandades a la orden del alcalde de carretas cruzan autovías, ríos, senderos, puentes, pueblos...y por fin la arena, Villamanrique, se sacan fuerzas, los cohetes siguen indicando el *simpecado*, el encuentro con otras hermandades va sonando a que unidas el éxito será total, ya se comparte con el peregrino lo que sea, el Quema esta cerca, preparado para los neófitos y padrinos consagrados, ya es viernes.

Aun queda la dureza de la raya real, pero Palacio aguarda con la expectativa de una noche de magia que no quiere terminar, el rosario se hace más solemne y ya no duele madrugar.

La jara y el romero han penetrado en los sentidos de los que se preparan para que se les imponga el nuevo nombre por el bautismo en el Guadiamar, lo que le imprime el carácter de pertenencia al camino, a la misión rociera. Ya no se puede mirar atrás hasta atravesar el puente que cruza el río seco, el Ajolí, tras el cual se para el peregrino para contemplar la meta, la aldea ya se ve y la inquietud ha terminado el sábado a 500 metros de la ermita.

⁴ También en el uso de vehículos podemos encontrar otro indicador de modernidad.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

La satisfacción, el llanto, los vivos, abrazos, los besos, el “que no nos farte de ná”...introducen en la última espera: la de la madrugada del domingo, con la esperanza de un nuevo camino en sintonía con el “que no daría yo por empezar de nuevo”. Ese domingo es un *hic et nunc* que sintetiza la semana pasada con el próximo año.

Tras la espectacularidad del salto a la reja y una noche de borrachera procesional...

La vuelta, de resaca de hedoné mediática.

2.- Para situarnos, un poco de historia, o mejor, entre la historia y la leyenda.

Ya que sin intentar un exhaustivo estudio de la historicidad del fenómeno rociero, pretendemos unas pinceladas que nos sitúen tanto en el lenguaje como en referencias que ayuden a no tener que estar dando explicaciones continuas de lo que se expone.

Apuntan historiadores que el rey Alfonso X el sabio mandó reformar un templo almohade que dedicó a Santa Maria de las Rocinas en acción de gracias por la conquista de Niebla, en el gesto, regaló además una imagen tallada contemporánea, de la virgen para el culto. Las reglas de la primitiva hermandad nos cuentan que en el siglo XV un cazador o pastor alertado por los ladridos de su perro encontró la talla entre zarzas y troncos en la villa de Almonte. (Zapata m. 1991; Trujillo j. 1995).

Entre los años 1635 y 1640 se cambia el nombre de las Rocinas por el de Rocío, fiesta que se celebraba los 17 de septiembre; otra modificación de esa época es el ropaje de la virgen, se convierte en una talla vestida.

Es en junio de 1643 cuando se proclama patrona de Almonte y a partir de ahí pasa de celebrarse del 17 del último mes estival, al lunes de Pentecostés

A comienzos del siglo XX se corona canónicamente y en 1963 se construirá el actual santuario sobre la base del restaurado por el sabio.

La imagen de la virgen, de talla gótica y presentada de pie, responde por su ropaje a la moda cortesana de siglo XVII, su rostro enmarcado mira hacia abajo como si leyera con sus ojos.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

En la actualidad existen 105 hermandades filiales más 40 asociadas, que a excepción de las más antiguas: Villamanrique de la Condesa (1550), Pilas (1551), La Palma del Condado (1586), Sanlúcar de Barrameda (1673) y Moguer (1718), las demás se han fundado durante el siglo pasado

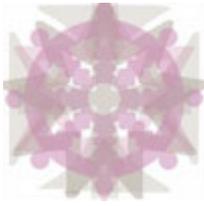
No podemos dejar de hablar del entorno de la aldea, privilegiado por el parque natural Doñana, del que como apunta Miguel Zapata fue lugar que en la antigüedad se dio culto a Hércules. Zapata, M. (1991:62-68). Un paisaje envuelve la ermita de una belleza natural que le da un plus de atracción. De hecho es un lugar muy turístico al margen de la romería, aunque para el que se considera rociero es parada obligatoria la visita al santuario.

Otro dato a tener en cuenta es la fuerza institucional de la hermandad matriz de Almonte, por encima, para muchos, de la jerarquía eclesial. Muchos romeros creen que es la hermandad matriz la que marca en su totalidad las pautas a todos los niveles de la romería. Desde comienzos del siglo XX la imagen se traslada cada siete años a Almonte coincidiendo con la madrugada del 20 al 21 de agosto, culminado el Rocío Chico. Romería, esta última, de la que es interesante destacar que cuenta en su génesis con la referencia a la guerra de la independencia allá por los primeros años del XIX. Con lo que ya entonces apuntaba su potencialidad como elemento de simbolización o de identificación, que luego cayó en languidez

Y como punto y aparte, pensemos en la estructura supracomarcal que requiere la acogida de un millón de personas. Me refiero fundamentalmente al sector servicios, a la economía, a lo publicitario, a los restaurantes, a los hoteles, a los complejos turísticos de costa...

Es un fenómeno que hoy ofrece muchísimo servicio y que nos proporciona otra perspectiva de la modernidad del Rocío.

3.- Las claves populares de modernidad del Rocío.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

El Rocio hoy se abre paso en una sociedad en la que el sano laicismo se impone. Fundamentalmente porque el Rocio se configura como manifestación religiosa, idiosincrásica, que se adapta y adopta características propias de las religiosidades populares modernas.

Es común hablar de sociedades seculares en el mundo globalizado, que entiendo no sólo como el desligue en su estructuración de fundamentos religiosos, sino como la aconfesionalidad justa y necesaria para el desarrollo de las estructuras que configuran su existencia. La sociedad moderna se define como secular, laica y aconfesional, en sus estructuras jurídicas, legislativas y gubernativas, en sus fundamentos y en sus desarrollos. Es lo que Marcel Gauchet ⁵(1999) define como el “proceso de retirada de la religión” que no es un abandono de las confesiones religiosas, sino de un mundo estructurado por la religión donde ella dirige la forma política de las sociedades y define la economía del lazo social.

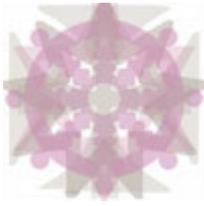
Se comprende así a la sociedad moderna como secular, en la que queda establecida, la independencia con lo religioso.

No obstante y siguiendo a Luckman, en el mundo posmoderno, la religiosidad como expresión de la religión no ha sido totalmente desplazada, por el contrario han renacido bajo una nueva égida: el **narcisismo y el mass media**. Observa que.

<<las estructuras sociales del mundo pueden ser consideradas seculares en un sentido distinto en que fueron las estructuras sociales de otras épocas. Sin embargo creo que los hombres de las sociedades modernas, a diferencia de otras culturas y sociedades, no han perdido aquella religiosidad básica que caracteriza la vida humana>> Luckman (1989: 102)

El sujeto posmoderno se acerca a una religiosidad no tan rígida, ni tan disciplinaria, ni tan petrificada, más bien busca una participación más hedonista, mas desde el *hic et nunc*, como concibe Champion una “religión a la carta”: <<Una doble lógica preside en la composición de los *menús*: una pragmática y una lógica de la experiencia afectiva, siendo

⁵ www. ifs.csic.es. Traducción de Tomás Valladolid Bueno



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

siempre el bienestar, el desarrollo personal y la dicha en la tierra el objetivo final.>> Champion (1993:749-761)

En la secularidad del siglo XXI se siguen viviendo modelos religiosos de otros siglos que se reciclan y se ponen de moda, y en muchas ocasiones, se convierte en un fervor de masas. Que encuentra su explicación a los sujetos que eligen una experiencia afectiva grata, de satisfacción, victoriosa.

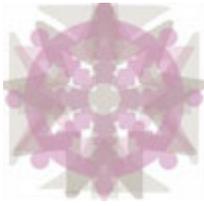
Lipovetsky estudia el fenómeno mencionado en el mismo sentido, es decir, relacionando estos dos aspectos que se imbrican: el hedonismo narcisista y la profusión de informaciones, de cultura mass mediática, de la solicitud comunicacional. Describe al sujeto moderno como narcisista y que se acerca a las manifestaciones espirituales de una manera particular y cómo éstas se ven transformadas por los impulsos de la nuevas tecnologías como Internet. Lipovetsky (2000:108)

Un emérito profesor de Historia del Massachussets Institute of Technology (MIT) llamado Bruce Mazlish nos dice en *La nueva historia global*, Routledge⁶, que

<<una perspectiva más amplia y con sentido histórico indica de hecho que los despliegues y manifestaciones de gran fervor religioso que presenciamos casi a diario son precisamente resultado de un creciente proceso de laicización en lugar de ser atribuibles, por el contrario, a su declive y decadencia. Presenciamos, en efecto, una reacción contra la amenaza encarnada por la modernización y la globalización que remite a la actitud de quienes sienten que están perdiendo la partida, y de forma desesperada, intentan volver a la fe tradicional>>

La romería de las marismas onubenses es en la actualidad y en su especificidad, la más popular de las celebradas en el sur de Europa y cuenta con una proyección al alza en el futuro que dudo que sólo hace unas décadas se augurara, aunque se justifique su evento siglos atrás. No creo que nadie en los años 60 se aventurara a predecir este presente tan popularmente

⁶ traducción de de José María Puig (La Vanguardia 11/04/07)



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

seguido. Era simplemente impredecible hace unos años, aunque comprensible hoy, fundamentalmente a partir de claves que la sociología y la antropología, también la teología, nos ponen en la mano para comprender el desarrollo de un rocío que es evento de religiosidad posmoderno.

El proceso que sigue la romería se presenta bastante codificado, estandarizado, y por supuesto, memorizado. Para expresarlo, permítaseme disponga el disfraz de juglar sureño, de poeta o simplemente de cronista de emociones.

El rocío es costumbre que gusta y que atrae al romero, en ella la amistad de los rocieros es santo y seña, el *glamour* de la última-últimísima ha de brillar, como el sol que hace estragos en la cara desde las siete de la mañana; la noche en compañía sentados o de pie, cantando, bailando y tocando las palmas; en medio del sol y la noche, caminar y caminar, sudar y sudar hasta parar, comer, beber y oler, y comer de todo y todos, y beber de todo y todos y oler de todo. También los bueyes, los caballos y caballistas, los cohetes, el ropaje popular, los famosos y *famosillos*, los ritos del Quema, las carretas que se inundan más por arena que por agua, los puentes que cruzar, los que llaman la atención y los que tensionan, los accidentes, los infartos, las risas, el eros y los llantos que emocionan, la espera que deshidrata, violenta y tensionante de “lo que nadie me puede quitar porque es mío”.

“Come y bebe porque es bendición de Dios” Qohelet, aquel que empezaba su libro con el canto de la vanidades: Vanidad de vanidades, todo es vanidad y nada hay nuevo bajo el sol. Tan antigua como andar hacia delante y tan real como la vida misma.

Sin la magia de la hedoné no podría describirse algo tan atractivo, tan nicotínico, tan adictiva que hasta endeuda, incluso hipoteca, a los que se llaman rocieros practicantes. Atracción que cuenta, no olvidemos con la justificación religiosa y concreta en *promesas, rosarios de la aurora, misas, curas y monjas...* que parafraseando a Boudelaire, configuran un paraíso artificial paradigmático. Se entiende porqué hay tanto estudio antropológico y sociológico del rocío desde estas claves

⁷ Utilizo este término para significar una clave de autodenominación de las clases altas, que se han convertido en referencia y patrón general



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

El camino es en sí, símbolo de triunfo, de triunfo del sujeto, del caminante, del peregrino que ha conseguido la meta, la aldea de la felicidad. Al respecto me viene a la memoria un estudio de Aurora de Albornoz (1968:261) sobre la influencia de Unamuno en Machado, allá por los 60, que hablaba precisamente del símbolo victorioso que es el camino.

En la consecución de ese camino que le conduce a la virgen, el peregrino manifiesta su mayor satisfacción, allí en la aldea se desatan sus emociones, que parecen estar por encima de razas, nacionalidades, políticas, ideologías...Es curioso comprobar como cohabitan vendedores de banderas españolas del águila, con otros que ofrecen objetos en relación al Che Guevara.

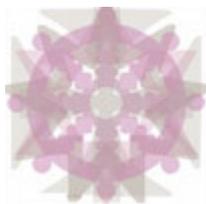
Paradójicamente, la sociedad laica, globalizada, a través de sus mass medias, invade un espacio simbólico que produce en los autóctonos una rebelión, provocada por no perder las señas de identidad. Un envalentonamiento en toda regla. El fervor idiosincrásico es el mejor de toda la lluvia de fervores, tradiciones y ritos que ofrecen los medios; ante la pluralidad se reafirma contundentemente lo propio como lo que identifica y se defiende.

Aunque dispuesto a mostrar al globo lo que le enorgullece, incluso a mejorarlo, si ello supone más medios y más adhesión,” que nos conozca todo el mundo”, porque eso reafirma, muestra el poder del millón... ¿No os suena?: “QUE TODO EL MUNDO SEA ROCIERO”. Juan Pablo II⁸.

4. El influjo de los medios

“La Prensa es el dedo indicador de la ruta del progreso”. Víctor Hugo

⁸ Vid. 5
Homilía 14/06/1993 presidida por Juan Pablo II. El Rocío



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

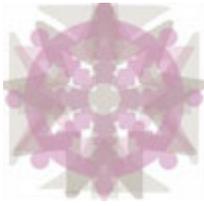
No olvidemos que el mismo Juan Pablo II ha escrito mucho sobre los medios de comunicación, baste recordar su *mensaje a la Asamblea Plenaria del Pontificio Consejo para las Comunicaciones sociales* de 20 de Marzo de 1998 de la ciudad del Vaticano. Además, sin duda es el papa de toda la historia que más uso ha hecho de los mismos, incluyendo su muerte.

El encuentro de más de millón y medio de personas en la romería del rocío, justifica por sí misma la presencia de los grandes medios de comunicación, el despliegue es tal que bastaría comprobar cómo alrededor de las cien hermandades que se concentran suelen traer sus propios medios locales, aunque es más fiable y más fácil de comprobar que los medios de comunicación acreditados se acercan al millar, según el Plan Romero de la Junta de Andalucía de 2007

A pesar de lo cual el interés mediático de esta pequeña aldea no ha sido siempre así, es más, el espectacular crecimiento de esta romería en estas dos últimas décadas ha venido parejo del gigantesco panorama informativo. Cuenta uno de los pioneros del micrófono de la romería, Andrés Luís Cañadas, la experiencia de transmitir en directo todo lo que acontecía en la aldea cuando los medios técnicos hacían impensable una experiencia de este calibre. Suena hoy a prehistórico aquel primer rocío emitido por ondas desde un teléfono de magneto que compartía con la Guardia Civil. En una entrevista que el diario digital de Jerez, en su apartado religioso más conservador,⁹ ha publicado hace unos días al veterano locutor Cañadas afirma que la comunicación aquí, refiriéndose a la aldea en Pentecostés, ha cambiado de manera radical “porque cuando llegué a retransmitir la romería, no había ni líneas telefónicas”. Hace sólo unos años, el Rocío se caracterizaba por un escaso interés informativo junto con una estructura inexistente de medios.

El hecho que una manifestación localista de una aldea con una demografía de 1178 habitantes, llegue a albergar un millón trescientos mil seres humanos (en 1999), no cabe duda que los medios masivos como instrumento de modernidad han contribuido a popularizarla, Sobre todo la televisión y la radio que nos llaman la atención semanas antes de la peregrinación.

⁹ [http:// latrabajadera.blogcindario.com](http://latrabajadera.blogcindario.com). Cañadas fue director regional de la COPE en Andalucía desde 1993 hasta 2004. En 1979 fue pregonero de la Hermandad del Rocío de Jerez, dirigiendo en esa época Radio Popular de Jerez. Es sin duda un entusiasta de la romería, y se considera rociero de pura cepa. En su currículo cuenta con orgullo la experiencia de su primer rocío en la década de los setenta.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

La información sistemática del evento lleva consigo la apertura a instancias internacionales, globales; pensemos en la hermandad de Bruselas que peregrinó por vez primera en el 2000, o los plagios de la misma romería en otros puntos de nuestra geografía como el camino catalán, son fruto evidente de la popularidad alcanzada. Al Respecto Fredric Jameson en su *Postmodernismo o la lógica cultural del último capitalismo* de 1991, tiene un interesante punto de vista en el fenómeno de las imitaciones y plagios, que no es nuestro objeto en este artículo.

Los localismos informativos que responden al entorno de cada hermandad como parte del despliegue general, también aportan su grano de arena, ya que lo hacen intimar con los pueblos de origen con lo que la información general del rocío se hace tremendamente local, propia de los pueblos participantes, la acercan a pueblos que participan a través de algunos de sus vecinos, que está a centenares de kilómetros. Es decir, no sólo existe en este despliegue informativo un solo lenguaje, un solo *deje*, sino tantos como medios, y eso acerca mucho a todas las poblaciones que se hacen presente con simpecados, carretas y cámaras televisivas. Una hermandad rociera catalana o gallega emitirán en catalán o gallego o al menos con su acento autóctono.

Los medios tanto de ámbito nacional como local contribuyen decisivamente a popularizar este fenómeno que aunque local, tiene un portal más general, es propio de los hispanos, pensaría un alemán; es un fenómeno que trasciende nuestras fronteras ya que cada año se presentan en la aldea, multitud de extranjeros atraídos por el mensaje de felicidad que se emite por satélite

Además lo mucho publicado literariamente en estos años, lo mucho escrito en prensa, lo mucho dicho en radio, lo mucho visto en televisión, dan una imagen como venimos diciendo, polifacética del rocío que satisface los intereses de un público tremendamente plural, que va desde el devoto fervoroso, al que instala su negocio, pasando por el que se mueve por pura curiosidad o el que busca el escaparate para aumentar su fama. En el rocío se recogen mediáticamente muchas expectativas con la posibilidad de que aún caben más. La predicción del desarrollo de este fenómeno sigue al alza.



‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas’

Por otro lado, nos aproximamos a pensar que los medios, no sólo permiten la comunicación desde la cultura, sino que a partir de ellos, se reconstruye lo social, lo cultural y lo religioso.

Por eso, nos preguntamos si venimos asistiendo a una romería que conservando sus elementos más intocables y más idiosincrásicos, está mutando en una nueva manifestación fervorosa.

Bibliografía

Gauchet, M. Simposium sobre *La crisis de la Política y la Religión*. Instituto de Filosofía del CSIC (Madrid). 30/09/2004

Luckman, Th. “Religión y condición social de la conciencia moderna” en Razón, Ética y Política: “El conflicto de las sociedades modernas” X. Palacio y F. Jarauta Eds, Editorial Anthropos, Barcelona 1989

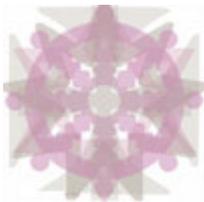
Lipovetsky, G. “La era del vacío”. Barcelona. Ed. Anagrama. 2000

Champion, F. “Religieux flottant, éclecticisme et syncretisme” en Jean Delumeau, “Le fair religieux”, Paris, Fayard 1993

Trujillo, J. “El Rocío, su entorno y sus verdades”. Sevilla. Ed Giralda. 1995

Zapata, M. “El Rocío. Estudio psicoanalítico de la devoción mariana en Andalucía. Sevilla. Rodríguez Castillejo editor. 1991

Albornoz, A. “La presencia de M. Unamuno en A. Machado. Madrid. Ed. Gredos 1968



II JORNADAS DE SOCIOLOGÍA

‘EL FENÓMENO RELIGIOSO.

Presencia de la religión y de la religiosidad en
las sociedades avanzadas’

Juan José Reina Pineda

Teólogo y Trabajador Social

Junio 2007